



EDUCACIÓN
SIN FRONTERAS



GEA INTERNET
PROJECT
CONSULTING

CURSO DE MARKETING DIGITAL

Día 25/02/2010

Marketing y las Entidades Sin Ánimo de Lucro:

- Análisis del público objetivo
- Análisis de la propuesta de valor para cada segmento del público objetivo
- Transmisión del mensaje a través de Internet
- Marketing Mixt de una Entidad Sin Ánimo de Lucro

La página web de una Entidad sin Ánimo de Lucro:

- El objetivo de la página
- La orientación al cliente y no al producto
- La tecnología de código abierto para realizar la página a coste mínimo
- El benchmarking y sus herramientas

Posicionamiento en Buscadores (SEO)

- Cómo funciona un buscador
- Cómo aparecer en las primeras posiciones
- Cómo funciona el algoritmo de ordenación de Google

Día 26/02/2010

Herramientas de promoción de páginas web

- El SEM (Search Engine Marketing)
- La publicidad online
- La presencia en mercados online
- El email marketing

La analítica web

- Métricas básicas
- Métricas avanzadas
- Google Analytics

La Web 2.0

- Entidades Sin Ánimo de Lucro y web 2.0
- Las redes sociales
- Otras herramientas 2.0 que pueden sernos de útiles

La conversión de visitas en contactos

- Cómo conseguir contactos para nuestra entidad
- La usabilidad
- La persuasión